

利害關係人溝通情形報告



winbond
We Deliver

A Global Supplier of
Advanced Memory Solutions

利害關係人鑑別結果

- 依循 AA1000 SES (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 利害關係人議合評估原則，設計利害關係人鑑別評估問卷。
- 由高階管理層回填利害關係人鑑別評估問卷共 **22** 份，依序針對各類利害關係人影響程度 (1-5分) 進行評分後，依影響程度由高至低排序。
- 本次鑑別 **7** 類重要利害關係人為**員工、客戶、供應商/承攬商、政府機關、股東/投資人、社區/社會、媒體**。

利害關係人鑑別評估問卷

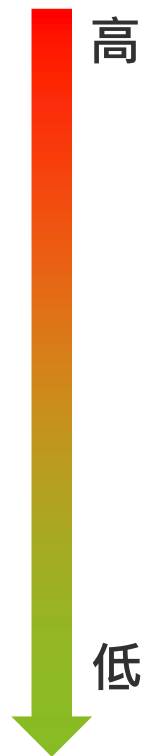
華邦電2022年利害關係人辨識表							
一、利害關係人定義： 影響組織達成目標或被組織目標所影響的任何個人或群體，亦即任何可能影響公司營運推動、生產、服務提供的人或群體，或是受影響的人或群體。例如：政府機關、客戶、投資人、員工、供應商/承攬商等。							
二、利害關係人鑑別說明：透過以下五大評估面向，量化各類利害關係人的相關程度。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 責任：部門現在或未來可能對該利害關係人負有法律、經濟、經營方面的責任，請依該責任的約束力填寫分數。 2. 影響力：利害關係人對部門運作的影响程度或部門業務對該利害關係人相關業務的影响程度，請依影响程度高低填寫分數。 3. 強迫力：企業需要立即關注的利害關係人，原因可能來自財務經濟、社會和環境團體。 4. 多元觀點：利害關係人的不同意見，使公司對於特殊情況有新的認知，或帶來機會。 5. 依賴性：該利害關係人必須依賴企業的經營或為企業經營必須依賴該利害關係人，依該依賴程度填寫分數。 							
三、評分說明：依據相互影响程度為1-5分：5分為相互影响程度最高，1分為相互影响程度最低，N/A為部門並未接觸該利害關係人。							
四、填寫說明： <ol style="list-style-type: none"> ① 請先將部門目前作業不會直接接觸到的利害關係人五項權位填為N/A； ②③④⑤ 請參照評估面向說明，將5類利害關係人在該面向與該公司的影响程度做排序，5分為相互影响程度最高，1分為相互影响程度最低； ⑥ 請提供填寫人的單位及名字。 							
五、無效填寫： <ol style="list-style-type: none"> 1. 除判定為N/A的利害關係人，其餘所有權位皆需回答，否則為無效填寫； 2. 同一評估面向（同一列）的分數不應皆為相同，否則為無效填寫。 							
①利害關係人類別							
評估面向	員工	股東/投資人	客戶	供應商/承攬商	政府機關	媒體	社區/社會
符合法律規章規章於該公司的正統人員的個人員(包含實質人員)，不含派遣人員	持有該公司股票，並對經營與投資決策有實質影響及影響之投資人與企業經營	所有購買與使用該公司產品及服務之客戶與組織機構	提供該公司業務、服務設備、材料或零件、服務服務及額外/自製之企業經營，如：維修、會計、設計、購買的處理商、工程施工、廠商等	經由制定之營運規程的權力，僅對該公司營運產生重大影響之官方組織機構，如：金管會、海關、環保局、勞動局等	透過報導、網路平台等可能對該公司產生直接/間接影響之媒體	該公司營運活動所在的周邊社區與該公司最近有交流之公益團體、學術機構、或與該公司業務、營運等相關之專業團體等	
②責任							
③影響力							
④強迫力							
⑤多元觀點							
⑥依賴性							

*參考 AA1000 SES 利害關係人議合評估原則

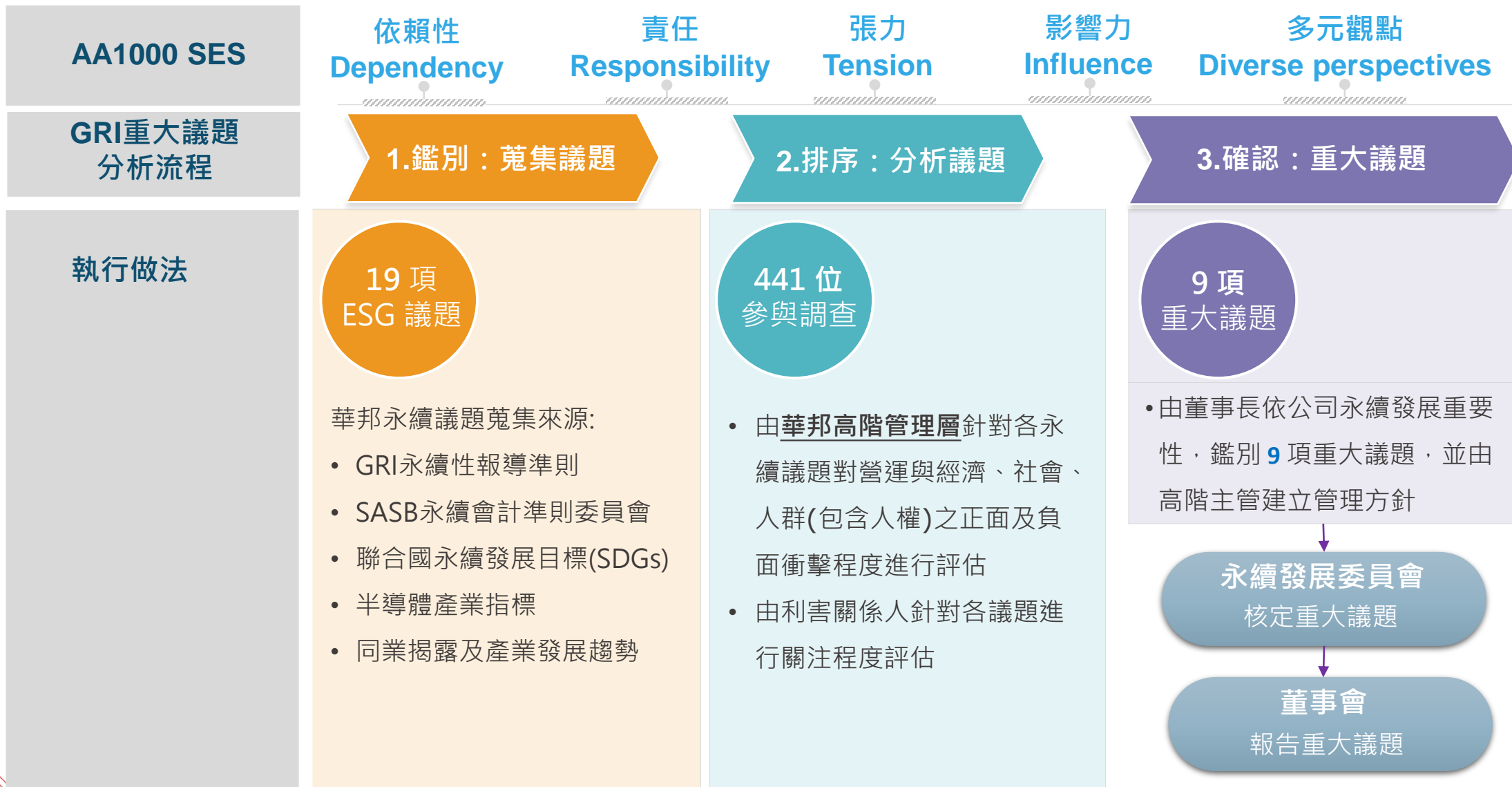
②填寫部門 _____

⑥填寫人 _____

關係程度



項次	華邦 2022年利害關係人
1	員工
2	客戶
3	供應商/承攬商
4	政府機關
5	股東/投資人
6	社區/社會
7	媒體



- 華邦公司依「利害關係人高度關注議題」、「對公司營運衝擊影響顯著性」、「企業永續發展的優先性」確認9項重大議題：

面向	議題	衡量原則			重大議題 (9項)
		利害關係人高度關注	對公司營運衝擊影響顯著	企業永續發展目標優先性	
治理 (G)	誠信經營與公司治理	✓	✓	✓	誠信經營與公司治理
	法規遵循	✓	✓	✓	法規遵循
	風險管理	✓	✓	✓	風險管理
	資訊系統安全管理及個資保護	✓	✓	✓	
	研發創新	✓	✓	✓	研發創新
	生產力與經營績效	✓		✓	生產力與經營績效
	供應鏈管理		✓	✓	供應鏈管理
	產品與服務品質	✓	✓		綠色產品
環境(E)	綠色產品	✓	✓	✓	
	能源與溫室氣體管理		✓	✓	能源與溫室氣體管理
	氣候相關風險與機會		✓	✓	
	廢棄物管理				
	水資源管理				
社會(S)	薪酬福利與員工照護		✓	✓	
	人才招聘與培育		✓	✓	
	人權及平等	✓		✓	人才管理
	勞資關係			✓	
	職業安全與健康	✓	✓	✓	
	社會參與				

員工



關注議題

- 誠信經營與公司治理
- 人才管理
- 法規遵循
- 生產力與經營績效

溝通管道與頻率

- 內部專線 75234 (隨時)
- Care 員工意見反應箱 (隨時)
- 員工申訴評議委員會 (隨時)
- 健康諮詢 (隨時)
- 醫護保健活動 (不定期)
- 健康、壓力、痠痛問卷 (每年)
- 職工福利委員會 (不定期)
- 勞資會議與主管溝通會議 (每季)
- 功能性溝通會議 (定期)
- 內部網站佈告欄 (不定期)
- 工安月會 (每月)
- 環安衛廠區委員會 (每季)

溝通績效

- 內部申訴案(不含性騷擾案件) 共計 12件
- 性騷擾案件共計2件
- 平日問題反映意見信箱共計 48 件
- 勞資會議(三地加總) 共計9場
- 主管管理議題溝通討論會 共4場，2,099人參與，出席率約為88%

客戶



關注議題

- 誠信經營與公司治理
- 能源與溫室氣體管理
- 綠色產品
- 法規遵循
- 生產力與經營績效
- 研發創新
- 風險管理
- 供應鏈管理

溝通管道與頻率

- 華邦官網、電話與 e-mail (即時)
- 業務會議 (定期)
- ESG 問卷 (每年)
- 技術研討會 (每年)
- 客戶稽核 (不定期)

溝通績效

- WinTech 2023：探討產品性能、市場動態、未來趨勢及技術解決方案。
- 與合作夥伴恩智浦於深圳、上海兩地，針對中國市場共同推廣產品技術論壇。
- 舉辦Distributor Sales Conference活動，透過高階主管市場展望分享、事業群主管產品規劃與產品優勢介紹、銷售中心市場變動觀察與分析。
- 日常連絡拜訪

供應商/承攬商



關注議題

- 誠信經營與公司治理
- 綠色產品
- 法規遵循
- 研發創新
- 供應鏈管理

溝通管道與頻率

- 外部申訴管道 (即時)
- 供應商稽核 (每年)
- 主要供應商評比 (每半年)
- ESG 問卷 (每年)

溝通績效

- 供應商100%簽署廉潔誠諾書與RBA聲明書
- 主要供應商100%簽署不使用衝突鑛產聲明書
- 主要供應商100%簽署不使用有害物質
- 供應商申訴案件0件
- 新建供應商通過經濟、環境；社會等永續性標準達100%通過率

政府機關



關注議題

- 誠信經營與公司治理
- 人才管理
- 能源與溫室氣體管理
- 法規遵循
- 風險管理

溝通管道與頻率

- 公文 (不定時)
- 公聽會 (不定時)
- 政令宣導會 (不定時)
- 法規說明會 (不定期)
- 主管機關訪查 (不定時)
- ESG 問卷 (每年)

溝通績效

- 參加公聽會、政令宣導會、法規說明會達100次以上

股東/投資人



關注議題

- 誠信經營與公司治理
- 綠色產品
- 法規遵循
- 生產力與經營績效
- 研發創新
- 風險管理

溝通管道與頻率

- 證交所公開資訊觀測站 (不定期)
- 法說會 (每半年，如有特別事項會不定期加開)
- 法人投資人一對一會議 (10-20 次 / 每季)
- 股東大會 (每年)
- ESG 問卷 (每年)
- 電話與 e-mail (即時)
- 華邦官網 (不定期)

溝通績效

- 揭露營收報告 12 次
- 辦理股東常會 1 次
- 法人說明會 2 次
- 揭露財報 4 次

社區/社會



關注議題

- 誠信經營與公司治理
- 人才管理
- 法規遵循

溝通管道與頻率

- 志工服務 (不定期)
- 專案合作與拜訪 (不定期)

溝通績效

- 偏鄉學童快樂早餐計畫扶助弱勢挹注早餐資源，計有101位學童受惠。
- 清貧學童奮發向上助學金募集共1023位學童受益。
- 南科愛心月公益野餐活動共捐贈11.5萬。
- 守護筏子溪淨灘活動，撿拾垃圾共約70公斤。

媒體



關注議題

- 誠信經營與公司治理
- 人才管理
- 綠色產品
- 生產力與經營績效
- 研發創新

溝通管道與頻率

- 電話與 e-mail (即時)
- 新聞稿 (定期)
- 媒體訪談活動 (每年)
- ESG 問卷 (每年)

溝通績效

- 電話或E-mail溝通25次
- 發布新聞稿30則
- 提供華邦營運報告2次
- 記者會2次